

Wissens- repräsentation

Informationen auswerten und bereitstellen

von
Univ.-Prof. Dr. Wolfgang G. Stock
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

und
Mechtild Stock
Kerpen

XVIII, 441 S. : Ill., graph. Darst.

© 2008 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München
Telefon: (089) 450 51-0
oldenbourg.de

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Lektorat: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, wiso@oldenbourg.de
Herstellung: Anna Grosser
Coverentwurf: Kochan & Partner, München
Gedruckt auf säure- und chlorofreiem Papier
Gesamtherstellung: Kösel, Krugzell

ISBN 978-3-486-58439-4

Oldenbourg Verlag München

Einführung in die Informationswissenschaft

Band II

Wissensrepräsentation ist die Wissenschaft, Technik und Anwendung von Methoden und Werkzeugen, Wissen derart abzubilden, damit dieses in digitalen Datenbanken optimal gesucht und gefunden werden kann. Sie ermöglicht die Gestaltung von Informationsarchitekturen, die – auf der Grundlage von Begriffen und Begriffsordnungen arbeitend – gestatten, Wissen in seinen Bedeutungszusammenhängen darzustellen. Ohne elaborierte Techniken der Wissensrepräsentation ist es unmöglich, das „semantische Web“ zu gestalten.

Das Lehrbuch vermittelt Kenntnisse über Metadaten und beschreibt eingehend sowohl dokumentarische wie bibliothekarische Ansätze der Inhaltserschließung (Nomenklaturen, Thesauri und Klassifikationssysteme), Bemühungen der Informatik um Begriffsordnungen (Ontologien) als auch nutzerzentrierte Entwicklungen im Web 2.0 (Folksonomies). Es geht um das Auswerten und Bereitstellen von Informationen bei Diensten im World Wide Web, bei unternehmensinternen Informationsdiensten im Kontext des betrieblichen Wissensmanagement sowie bei fachspezifischen professionellen Datenbanken.

»Das aus langjähriger Vorlesungspraxis entstandene Buch wendet sich an Studierende der Informationswissenschaft, der Wirtschaftswissenschaften und angrenzender Studiengänge. Es eignet sich als Begleitlektüre zu Vorlesungen sowie zum Selbststudium.«



Univ.-Prof. Dr. Wolfgang G. Stock
leitet an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf die Abteilung für Informationswissenschaft.



Mechtild Stock
ist wissenschaftliche Autorin. Ihre Spezialgebiete sind Wissensordnungen und elektronische Informationsdienste.



9 783486 584394

oldenbourg.de
ISBN 978-3-486-58439-4